

**Nutzungsbedingungen für die Verwendung von Marketingmaterial der mediola connected living AG
(im Nachfolgend „MEDIOLA“ genannt)
Vertragssprache ist Deutsch.**

MEDIOLA stellt Ihnen Marketingmaterial wie z. B. Präsentationen, Broschüren, Bilder und Logos (nachfolgend einzeln oder zusammen auch „Marketingmaterial“ genannt) zu Kommunikationszwecken zur Verfügung. Sämtliches von MEDIOLA z. B. auf Datenträger oder per Downloadlink zur Verfügung gestellte Material unterliegt diesen Nutzungsbedingungen. Verwenden Sie nicht das MEDIOLA-Marketingmaterial wenn Sie nicht mit diesen Bedingungen einverstanden sind oder klicken Sie auf „Ablehnen“ bzw. „Abrechen“, wenn die Option zum Akzeptieren oder Ablehnen der Bestimmungen angezeigt wird.

I. Nutzungsbedingungen

1. Alleiniger Verwendungszweck des zur Verfügung gestellten Marketingmaterials ist die pressemäßige Verbreitung und Bewerbung der MEDIOLA-Produkte bzw. einer Berichterstattung betreffend MEDIOLA.
2. Jegliche Verwendung des Marketingmaterials erfolgt unter Nennung von MEDIOLA als Quelle.
3. Die Darstellung darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung von MEDIOLA nicht verändert werden. Ebenso darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung von MEDIOLA kein fremder Kontext hergestellt werden.

II. Verwendungszweck / Nachweis

1. Wenn Sie ein Vertriebspartner von MEDIOLA sind, dürfen Sie nur die jeweils neuesten Produktbilder verwenden, wobei das dargestellte MEDIOLA-Produkt Bestandteil des jeweils aktuellen Lieferangebots sein muss. Wenn MEDIOLA ein Produkt aus dem Angebot nimmt, darf dessen Abbildung längstens 6 weitere Monate verwendet werden.
2. Vertriebspartner von MEDIOLA dürfen eigene Motive nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung von MEDIOLA fototechnisch auf die abgebildeten Produkte montieren, um das jeweils abgebildete Produkt für ihren Zweck zu vermarkten. Hierbei ist neben dem Produktfoto stets MEDIOLA als Quelle anzugeben.
3. Der Vertriebspartner bzw. die Redaktion der Publikationsstelle verpflichtet sich, MEDIOLA stets darüber zu unterrichten, wo das Marketingmaterial von MEDIOLA zur Anwendung gelangt ist und MEDIOLA ein Druckexemplar und/oder den entsprechenden Link im Internet zur Verfügung zu stellen.

III. Haftung / Nutzungsdauer

1. Es darf bei der Verwendung jeglicher Abbildungen nicht gegen geltendes Recht verstoßen werden. MEDIOLA übernimmt keine Haftung, wenn es durch die Verwendung ihrer zur Verfügung gestellten Abbildungen zu einer Rechtsverletzung durch den Vertriebspartner bzw. der Presse kommt.
2. Das Nutzungsrecht an jeglichem vom MEDIOLA zur Verfügung gestellten Material erlischt zum Zeitpunkt zu dem die Zusammenarbeit zwischen MEDIOLA und dem Vertriebspartner beendet wird. MEDIOLA kann die eingeräumten Nutzungsrechte jederzeit und ohne

Angabe von Gründen, insbesondere jedoch bei Missbrauch und bei Nichteinhaltung dieser Nutzungsbedingungen, widerrufen. Sobald das Nutzungsrecht entweder durch Beendigung der Zusammenarbeit erloschen oder durch Widerruf beendet worden ist, verpflichtet sich der Vertriebspartner jegliches von MEDIOLA zur Verfügung gestellte Marketingmaterial umgehend zu entfernen und MEDIOLA darüber schriftlich zu informieren.

IV. Sonstiges

3. Zusicherungen, Nebenabreden, Änderungen der Nutzungsbedingungen sowie Erklärungen von Vertretern bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung von MEDIOLA. Auf dessen Erfordernis kann nicht verzichtet werden.
4. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Bei etwaigen Streitigkeiten gilt als Gerichtsstand Frankfurt am Main. MEDIOLA behält sich das Recht vor, auch an dem für Ihren Wohnsitz zuständigen Gericht zu klagen.
5. Sollten einzelne Bestimmungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die ganz oder teilweise unwirksame Regelung wird durch eine Regelung ersetzt, deren wirtschaftlicher Erfolg der Unwirksamen möglichst nahe kommt.

Mit der Nutzung der von uns zur Verfügung gestellten Materialien erklären Sie sich mit unseren Nutzungsbedingungen einverstanden.