

## OSTER-AKTION 2017 - Teilnahmebedingungen und Datenschutz

Die Teilnahme an der **Oster-Aktion 2017** der mediola – connected living AG, nachfolgend Betreiber genannt, ist kostenlos und richtet sich ausschließlich nach dessen Teilnahmebedingungen. Auf der für die Oster-Aktion zur Verfügung gestellte Landingpage (<http://www.mediola.com/oster-aktion-2017>) werden alle an der Aktion teilnehmenden Posts mit dem Hashtag **#MyNeoSmarthome** aus den weiter unten genannten Sozialen Netzwerken mittels eines Feeds aggregiert und dargestellt. Posts ohne das Hashtag **#MyNeoSmarthome** werden nicht berücksichtigt.

### Beginn und Ende der Oster-Aktion

Die Oster-Aktion beginnt am **08.04.2017, 00:00 Uhr** und endet am **23.04.2017, 23:59 Uhr**.

### Teilnahme

Alle Nutzer, die innerhalb des Aktionszeitraums in einem der sozialen Netzwerke (Facebook-Fanpage des Betreibers, Instagram oder Twitter) einen Post mit einem **Screenshot** oder **Video** ihrer **AIO Creator NEO Fernbedienung** mit dem Hashtag **#MyNeoSmarthome** posten und dies auf der vom Betreiber zur Verfügung gestellten Landingpage veröffentlicht wurde, nehmen automatisch an der Aktion teil<sup>1</sup>. Ein Facebook, Instagram oder Twitter Account ist dabei Voraussetzung.

**Wichtig:** bei der Verwendung des Hashtags auf die richtige Schreibweise achten, da eine Zuordnung sonst nicht gewährleistet werden kann.

Sollte ein Teilnehmer **denselben Inhalt** in allen sozialen Medien posten, behält sich der Betreiber das Recht vor, doppelte Posts auf der Landingpage nicht zu veröffentlichen.

### Teilnahme Facebook

Durch die Teilnahme erklärt ihr euch damit einverstanden, dass euer Facebook-Name im Falle eines Gewinnes veröffentlicht werden kann. Die Oster-Aktion steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.

### Teilnahme Instagram

Durch die Teilnahme erklärt ihr euch damit einverstanden, dass euer Instagram-Profil im Falle eines Gewinnes veröffentlicht werden kann. Die Oster-Aktion steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.

### Teilnahme Twitter

Durch die Teilnahme erklärt ihr euch damit einverstanden, dass euer Twitter-Profil im Falle eines Gewinnes veröffentlicht werden kann. Die Oster-Aktion steht in keiner Verbindung zu Twitter und wird in keiner Weise von Twitter gesponsert, unterstützt oder organisiert.

---

<sup>1</sup> Dabei kann es vereinzelt dazu kommen, dass nicht alle Posts, die auf der **Facebook-Fanpage** des Betreibers gepostet werden, auf die Landingpage übertragen werden können, da es von der Facebook API abhängig ist. In diesem Fall am besten Instagram oder Twitter nutzen

### **Teilnahmeberechtigte**

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen ab 16 Jahren. Eine Wohnsitzbeschränkung gibt es nicht.

Sollte ein Teilnehmer in seiner Geschäftsfähigkeit eingeschränkt sein, bedarf es der Einwilligung seines gesetzlichen Vertreters.

Nicht teilnahmeberechtigt an der Aktion sind alle an der Konzeption und Umsetzung beteiligten Personen und Mitarbeiter des Betreibers, sowie ihre Familienmitglieder. Zudem behält sich der Betreiber vor, nach eigenem Ermessen Personen von der Teilnahme auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen, beispielsweise

- (a) bei Manipulationen im Zusammenhang mit Zugang zum oder Durchführung der Aktion,
- (b) bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen,
- (c) bei unlauterem Handeln
- (d) bei falschen oder irreführenden Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Aktion oder
- (e) bei dem Verdacht auf Kauf von Post-Likes.

### **Maximale Anzahl von Posts pro Nutzer**

Eine Überschreitung der maximalen Anzahl von 5 Posts über die genannten sozialen Netzwerke pro Teilnehmer ist nicht gestattet.

### **Gewinn, Benachrichtigung und Übermittlung des Gewinns**

Folgende Preise werden vergeben:

1. Preis: 1x Wertgutschein im Wert von **500,- EUR**
2. Preis: 1x Wertgutschein im Wert von **200,- EUR**
3. Preis: 1x Wertgutschein im Wert von **100,- EUR**
4. – 10. Preis: je 1x Wertgutschein im Wert von **30,- EUR**

Die Ermittlung der Gewinner erfolgt nach Beendigung der Aktion am 23.04.2017, 23:59 Uhr. Gewinner ist, dessen Post die meisten Likes erzielt hat. Dabei ist es irrelevant, ob der Post auf der Facebook-Fanpage des Betreibers, auf Instagram oder Twitter veröffentlicht wurde.

Der Betreiber wird die Gewinner zeitnah innerhalb des veröffentlichten Posts informieren und mit Ihnen in Kontakt treten, um etwaige Versandadressen (E-Mail oder Post) in Erfahrung zu bringen.

Die Aushändigung des Gewinns erfolgt ausschließlich an den Gewinner oder an den gesetzlichen Vertreter des minderjährigen Gewinners. Der Versand der Wertgutscheine erfolgt im Gewinnfall an die vom Nutzer zur Verfügung gestellte E-Mail-Adresse.

Umtausch sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind ausgeschlossen.

Mit der Inanspruchnahme des Gewinns verbundene Zusatzkosten gehen zu Lasten des Gewinners. Für eine etwaige Versteuerung des Gewinns ist der Gewinner selbst verantwortlich.

Meldet sich der Gewinner nach **zweifacher Aufforderung** innerhalb einer Frist von **3 Tagen nicht**, kann der Gewinn auf einen anderen Teilnehmer übertragen werden.

Jeder Teilnehmer kann **maximal einen Gutschein** gewinnen, auch wenn sich **mehr als ein Post** in den Top-10 befinden sollte. In diesem Fall werden die Gewinner nachgezogen.

#### **(Einlösen der) Gutscheincodes**

Der im Gewinnfall übersandte Gutscheincode ist ab Ausstellungsdatum ein Jahr lang gültig, kann ausschließlich im Endkunden-Onlineshop von mediola (<https://shop.mediola.com>) eingelöst werden, ist gültig auf alle Artikel und nicht mit anderen Gutscheinen oder Aktionen kombinierbar.

#### **Beendigung der Oster-Aktion**

Der Betreiber behält sich ausdrücklich vor, die Aktion ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen, zu beenden. Dies gilt insbesondere für jegliche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf der Aktion stören oder verhindern würden.

#### **Rechte Dritter**

Jeder Teilnehmer verpflichtet sich dazu, dass die von ihm verbreiteten Inhalte / Posts keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte, Patent- und Markenrechte und sonstige Rechte verletzen. Die Verwendung des für die Aktion definierten Hashtags bleibt davon unberührt.

#### **Datenschutz und Kontakt**

Für die Teilnahme an der Aktion ist keine Angabe von persönlichen Daten notwendig. Es reicht aus, ein persönliches Profil in einem der genannten sozialen Netzwerke zu besitzen. Im Gewinnfall wird der Betreiber die Gewinner kontaktieren und über den Versand des Gewinns sprechen. Der Teilnehmer versichert, dass die im Gewinnfall von ihm gemachten Angaben zur Person, insbesondere Vor-, Nachname und E-Mail-Adresse, wahrheitsgemäß und richtig sind.

Der Betreiber weist darauf hin, dass sämtliche personenbezogenen Daten des Teilnehmers ohne Einverständnis weder an Dritte weitergegeben, noch diesen zur Nutzung überlassen werden.

Der Teilnehmer kann seine erklärte Einwilligung jederzeit widerrufen. Der Widerruf ist schriftlich an die weiter unten aufgeführte Adresse des Betreibers zu richten. Nach Widerruf der Einwilligung werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten des Teilnehmers umgehend gelöscht und eine Teilnahme an der Aktion damit beendet.

*mediola - connected living AG, Abteilung Marketing, Rennbahnstraße 72-74, 60528 Frankfurt*

### **Anwendbares Recht**

Fragen oder Beanstandungen im Zusammenhang mit der Aktion sind an den Betreiber zu richten.

Die Aktion des Betreibers unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **Salvatorische Klausel**

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.

Viel Glück und Erfolg wünscht das mediola - connected living AG Team!